



VIDI

АПАРТ-ОТЕЛЬ

Идеология проекта
Апартаменты с именем

VIDI
АПАРТ-ОТЕЛЬ

Зачем нужна идеология?

Ответ на проблематику

Инвесторы на рынке апартаментов

- Инвестору непонятна его роль в отношениях Девелопер-УК-Инвестор
- Инвестор не является значимой фигурой, остается «в тени»
- Инвестор вложил средства, и далее не участвует в проекте – появляется неудовлетворенность
- Недовлетворенность результатом (доходом) – у всех разные ожидания
- Недооценен статус инвестора
- При этом есть запрос на вовлеченность – активность в соц.сетях

Задача идеологии:

Сформировать значимость и статус инвестора как влияющего на развитие туристической отрасли

Инвесторы VIDI

- Необходимо выстроить отношения в инвесторами, с которыми еще не подписаны договоры на управление
- При этом инвесторам даны обещания, у них сформировались ожидания доходности

Задача идеологии:

Вовлечь инвесторов, выстроить единую систему управления

Как зарождалась идеология?

1. Оценили уникальное местоположение в историческом месте Санкт-Петербурга
2. Изучили историю места
3. Провели исторические параллели
4. Придумали современное воплощение

Приглашаем инвестировать
в культурное наследие Санкт-Петербурга



Калашниковска набережна и црковъ Св. Бориса и Глеба,
1898 - 1902

- На каждый кирпич ставили **КЛЕЙМО**



Создаем индивидуальную историю инвестора

Инвестиции в культурное наследие Санкт-Петербурга

Что мы хотим?

- Продолжая традицию купцов и предпринимателей прошлого, мы хотим дать возможность нашим инвесторам **оставить свой след в истории**
- Каждый номер апарт-отеля VIDI получит имя его владельца и **расскажет его историю** (как клеймо на кирпиче)
- Наша философия – **каждый человек интересен** и мы готовы сохранить его историю в контексте истории апарт-отеля

Как реализуем?

Мы разработаем логотипы, символы, вензели, графические и изобразительные решения, для уникальной персонификации юнита.

Видеосюжеты на тему истории каждого инвестора в контексте истории города, где он рассказывает и свою историю: чем он занимается, какие перед собой ставит цели, о чем мечтает, что ему интересно, в чем смысл его жизни

Интервью с инвесторами, попросив рассказать историю любого Доходного дома, его парадной или просто красивого здания Санкт-Петербурга

ИНВЕСТИЦИИ СО СМЫСЛОМ

Сопричастность к сохранению культурного наследия Санкт-Петербурга

Наше послание инвестору:

” Будьте открыты к диалогу с нашим сообществом и городом! Создайте свою историю



Персонализация номера

- Индивидуальный дизайн номера, картины, вензель на двери, автограф на приглашении пожить в номере, журнал в номере с рассказом о собственнике

Создаем связь между инвесторами и гостями

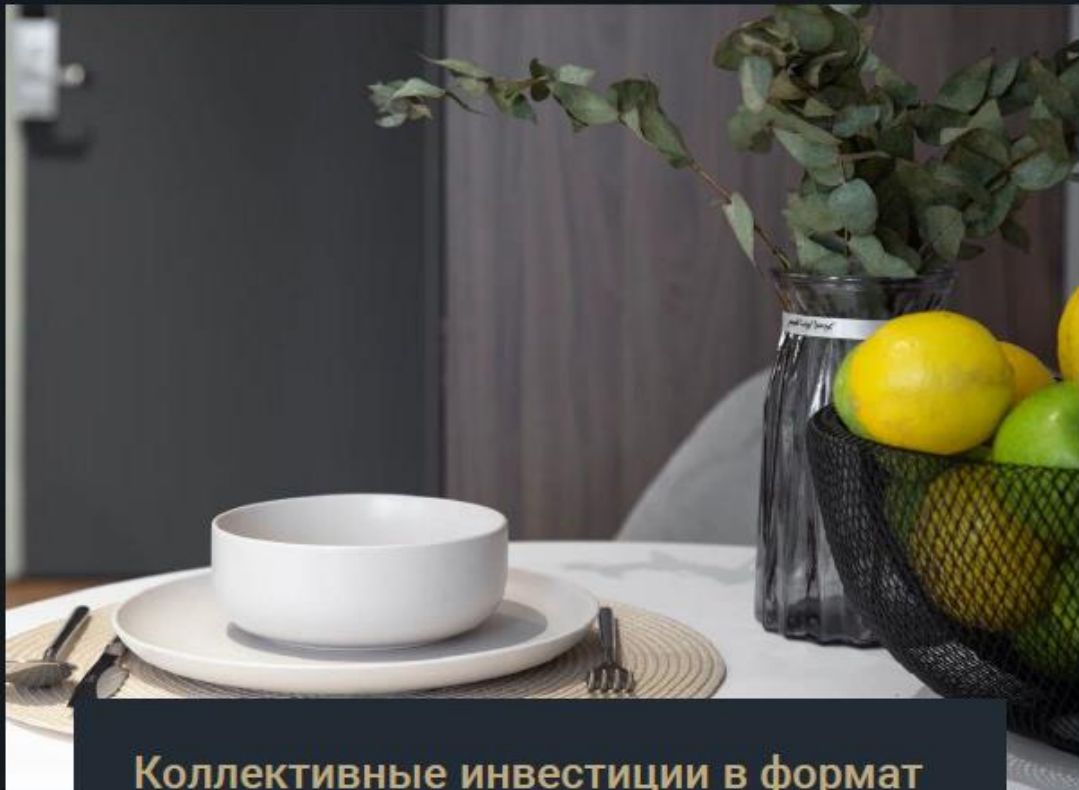
- Каждый инвестор будет приглашать будущих жильцов с комфортом разместиться в ЕГО апартаментах, быть его гостем
- Мы расскажем гостю историю владельца
- Владелец может оставить послание своему гостю
- Гости, в свою очередь, могут оставить послание владельцу апартамента

Приглашение



VIDI
АПАРТ-ОТЕЛЬ

Зачем мы разработали идеологию?



Коллективные инвестиции в формат апарт-отелей, как кирпичи, из которых строится дом, способствуют развитию туристической отрасли

- ■ Мы хотим, чтобы инвесторы испытывали гордость за проект, в котором они участвуют
- ■ Мы хотим распространить тренд на персонализацию не только на гостей, но и на инвесторов
- ■ Мы хотим привлечь стабильный поток гостей апарт-отель – гостей привлекают истории – места, людей. Наличие истории для гостя – свидетельство высокого уровня проекта
- ■ Мы хотим создать долгосрочную связь инвесторов и гостей

Что поможет в реализации идеологии?

Клуб инвесторов

Сообщество инвесторов VALO – наши единомышленники, вдохновляющие нас не стоять на месте и генерировать новые идеи и концепции.

Меценатство

Одно из широко распространенных явлений в русской культуре – это меценатство и благотворительность. Мы хотим продолжить эту традицию и будем проводить и участвовать в благотворительных мероприятиях и приглашать к участию наших инвесторов.

Развитие

Мы создали образовательную площадку федерального масштаба Университет VALO, на базе которой осуществляется подготовка профессионалов рынка. Помимо этого, мы проводим мероприятия различного профиля, направленные на творческое и профессиональное развитие.



Что поможет в реализации идеологии?

Клуб инвесторов

Сообщество инвесторов VALO – наши единомышленники, вдохновляющие нас не стоять на месте и генерировать новые идеи и концепции.

Меценатство

Одно из широко распространенных явлений в русской культуре – это меценатство и благотворительность. Мы хотим продолжить эту традицию и будем проводить и участвовать в благотворительных мероприятиях и приглашать к участию наших инвесторов.

Развитие

Мы создали образовательную площадку федерального масштаба Университет VALO, на базе которой осуществляется подготовка профессионалов рынка. Помимо этого, мы проводим мероприятия различного профиля, направленные на творческое и профессиональное развитие.



Атрибуты отеля

- Газета с интервью инвесторов (выпуск раз в квартал)
- Авторский коктейль VIDI
- Портреты в стиле петербургского силуэта
- Вензеля с инициалами
- Печать для нанесения на конверты и открытки (3 кв. 2025 года)
- Книга проекта «Апартаменты с именем»
- Будет создана библиотека для гостя с любимыми книгами инвесторов





Спасибо за внимание!

F I Z I K A
development

FIZIKA development
<https://fizika.group>



VALO Hospitality
valo-hospitality.ru